

ARTDECO
COSMETIC GROUP

NACHHALTIGKEITSBERICHT

2022 – 2023

Nachhaltigkeitsvision

Unser großes Ziel für die Zukunft

*Wir sehen die Schönheit in jedem Menschen.
Schönheit braucht einen lebenswerten Planeten.
Dafür übernehmen wir die Verantwortung
– mutig für eine nachhaltig bunte Zukunft.*

*We feel the beauty in every human being.
Beauty needs a planet worth living on.
We take responsibility – with courage for a
sustainable, colorful future.*

Nachhaltigkeitsmission

Unser täglicher Auftrag



*Alles, was wir tun, beginnt mit Nachhaltigkeit.
Das bedeutet für uns nicht nur Verzicht, sondern
vor allem auch Bereicherung. Hands-on für unsere
Zukunftsfähigkeit und künftige Generationen.*

*Everything we do starts with sustainability.
For us, this means not only renunciation,
but above all enrichment. Hands-on for our
future viability and future generations.*

LIEBE LESERINNEN, LIEBE LESER



als ich das Unternehmen 1985 gründete, war das, was wir heute unter Nachhaltigkeit verstehen, noch nicht in aller Munde – trotzdem war es mir ein Anliegen, dass mit unserem Lidschatten- und Blusherrefill System „Mosaïque“ nicht nur jede Frau – und natürlich auch jeder Mann - ihre/seine persönliche Lieblingspalette zusammenstellen konnte, sondern dass dadurch auch Verpackungsmaterial eingespart und die Lebenszeit der Beauty Boxen wesentlich verlängert werden konnte. Diese Grundidee haben wir im Laufe der letzten Jahrzehnte systematisch weiter ausgebaut, so dass heute viele unserer Produkte nachfüllbar und damit ressourcensparend sind. Diese Vision, von der immer mehr Verbraucherinnen und Verbraucher begeistert sind, hat letztlich auch wesentlich zum Erfolg der Marke ARTDECO beigetragen. So wurde ARTDECO auch zum Marktführer im deutschen Fachhandel, wobei die Marktanteile der nachfüllbaren Produkte noch weit über den gesamten Erfolg der Marke hinausgehen.

Zu dieser Vision haben sich im Laufe der Zeit viele weitere Aktivitäten gesellt, die wir unter den sogenannten "Environmental, Social & Governance" Themen zusammenschließen. Heute ist die Nachhaltigkeit ein Teil unserer täglichen Diskussionen und ein wichtiger Teil der Entscheidungsfindung bei der Gestaltung neuer Produkte.

Dieser Bericht soll Ihnen einen Überblick über unseren nachhaltigkeitsrelevanten Alltag geben und unseren Fortschritt darstellen. So bin ich beispielsweise - um nur ein Highlight zu nennen - stolz darauf, dass wir unseren Unternehmensfußabdruck 2022 im Vergleich zu 2021 um über 200 Tonnen CO2-Equivalente reduzieren konnten. Das haben wir durch unsere Mobile Office Regelung, die optimierte Nutzung der Büroräume im Winter sowie die Umstellung auf Ökostrom erreicht.

Die kommenden Jahre werden nicht nur mit Inkrafttreten der Corporate Sustainability Reporting Directive einige neue regulatorische Pflichten mit sich bringen, die wir in Teilen heute schon umsetzen. Alles andere wird schnellstmöglich umgesetzt, wofür ein professionelles Nachhaltigkeitsteam verantwortlich zeichnet. Damit sind wir auf einem guten Weg, eine nachhaltigere Zukunft zu gestalten.

Ihr Helmut Baurecht



Inhalt

- | Unsere Reise zu mehr Nachhaltigkeit, S. 5
- | *Responsible* für eine lebensfähige Welt, S.6
- | *Conscious* für eine lebenswerte Welt, S.13
- | *Caring* für eine gerechte Welt, S.26

UNSERE REISE ZU MEHR NACHHALTIGKEIT...



RESPONSIBLE

- Flexibilität & Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Geschlechtergleichheit & Diversität
- Corporate Benefits & Arbeitsplätze
- Unternehmenskennzahlen



CONSCIOUS

- Verpackungen & Texturen
- Klimaschutz & Emissionen
- Umweltschutz- & Lieferanteninitiativen



CARING

- Gesellschaftsverantwortung
- Soziales Engagement
- Spenden
- Corporate Volunteering

Transparenz
Verantwortung
Innovationsfähigkeit

... ist ein kontinuierlicher Prozess, der Engagement, Ausdauer und die Bereitschaft erfordert, Bestehendes zu überdenken und zu verbessern. Unser Ziel ist es, die drei Säulen der Nachhaltigkeit – Umweltschutz, soziale Gerechtigkeit und wirtschaftlichen Wohlstand – langfristig in eine Balance zu bringen.

Unser Engagement gliedert sich daher in drei Themenfelder:

RESPONSIBLE = lebensfähige Welt. Hier berichten wir über unsere wirtschaftlichen Aktivitäten, Unternehmensfakten und Mitarbeitenden.

CONSCIOUS = lebenswerte Welt. Hier informieren wir über das, was wir tun, um unsere Natur zu bewahren.

CARING = gerechte Welt. Hier zeigen wir unseren Beitrag zu einer faireren und inklusiveren Gesellschaft auf.

Unsere Unternehmenswerte Transparenz, Verantwortung und Innovationsfähigkeit begleiten uns auf unserer Reise. Und: Für uns sind starke Partnerschaften und Zusammenhalt entscheidend, um nachhaltiges Handeln weltweit konsequent umzusetzen.

RESPONSIBLE

UNSER BEITRAG FÜR EINE LEBENSFÄHIGE WELT

RESPONSIBLE berichtet über die ökonomische Komponente der Nachhaltigkeit. Seit unserer Gründung 1985 in Karlsfeld bei München leisten wir einen wirtschaftlichen Beitrag und sind mittlerweile in über 70 Ländern vertreten. Wir teilen Unternehmens- und Nachhaltigkeitsfakten sowie Kennzahlen über unsere Mitarbeitenden. Nachhaltiges, profitables Wachstum bildet die Basis für unser heutiges und zukünftiges unternehmerisches Handeln, das sich an den Zielen einer nachhaltigen Entwicklung orientiert.

Über unsere Verantwortung

#realtalk

ARTDECO
COSMETIC GROUP



Claudia Steinberger

Geschäftsführung Malu Wilz Beauté und Director Sustainability ARTDECO cosmetic Group

Nachhaltigkeit ist für uns kein Trendthema, sondern ein Thema, das nicht mehr wegzudenken ist. Denn: Schönheit liegt in der DNA unserer Kosmetikunternehmen und wir möchten die Schönheit der Erde erhalten. Getreu dem Motto „No planet, no beauty“ leben wir Nachhaltigkeit ganzheitlich, aber auch authentisch. Um neue nachhaltige Wege zu gehen, riefen wir 2020 das erste Nachhaltigkeits-Pionierprojekt ins Leben. Wir haben unsere nachhaltigen Werte identifiziert und so entstand auch die Grundidee für die ARTDECO Green Couture Linie. Ein großer Meilenstein unserer Reise ist, dass wir 2021 eine übergreifende Nachhaltigkeits-Stabstelle geschaffen haben, die den Themen den richtigen Stellenwert im Unternehmen gibt.



Lieblingsprodukt mit dem Fokus Nachhaltigkeit
Sensitive Pro Stress Relief Tonic

Besonders stolz bin ich auf die Stress Relief Linie von Malu Wilz. Wir haben unseren eigenen „Clean Beauty“-Standard in den Texturen umgesetzt und konnten bei den Verpackungen fast vollständig auf den Einsatz von Neoplastik verzichten. Das Tonic besteht zu 84 % aus natürlichen Inhaltsstoffen, ist vegan und frei von PEG, Parfum, Silikonen, Parabenen, Paraffinen, Paraffinöl, Farbstoffen und chemischen Konservierungsstoffen. Die Flasche besteht zu 100 % aus recyceltem PET.

Über unser Team Nachhaltigkeit

#realtalk

ARTDECO
COSMETIC GROUP



Vicky Schmolly
Head of Sustainability

Das Team Nachhaltigkeit ist für die Beratung aller Marken der ARTDECO cosmetic Group verantwortlich und erarbeitet Strategien rund um nachhaltigkeitsrelevante Themen. Dabei haben wir nicht nur einen Weitblick für zukünftige rechtliche Verpflichtungen, sondern beobachten die nachhaltigen Entwicklungen im Allgemeinen sowie am Kosmetikmarkt. Wir sind zentraler Ansprechpartner und Impulsgeber. Dies betrifft die gesamte Wertschöpfungskette - Produkte, Produktion, Logistik, Vertrieb und Entsorgung. Unsere Aufgabe ist es auch, das Bewusstsein für Nachhaltigkeit im Unternehmen zu schärfen und kontinuierlich in die tägliche Arbeit zu integrieren. Darüber hinaus kümmern wir uns um die Emissionsberechnungen und unterstützen in der Nachhaltigkeitskommunikation.



Lieblingsprodukt mit dem Fokus Nachhaltigkeit
Green Couture Natural Trio Blush

Die Textur besteht aus mindestens 90 % Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs* – wobei bewusst kein Wasseranteil einberechnet wurde, da dieser selbstverständlich natürlich ist. Der Blush ist vegan und frei von Mineralölen, Parabenen, Silikonem, PEG/-Verbindungen, Talc und GMO. Durch den Einsatz von Reishülsenpulver in der Dose konnten wir den Emissionsausstoß pro Produkt um ca. 40 % reduzieren. Reishülsenpulver ist ein Abfallprodukt, wodurch wir Ressourcen einsparen und den Einsatz von Kunststoff (PP) verringern konnten.

Unternehmens-Fakten 2023

17

Ladestationen für E-Autos auf dem Firmengelände

>200

Tonnen CO₂-Äquivalente des Unternehmensfußabdrucks reduziert

>25

Klimaneutrale Produkte durch Kompensationszahlungen in Klimaschutzprojekte

100

% Ökostrom auf dem Firmengelände

>25

Refill Produktgruppen im Sortiment

100

% klimaneutrale Faltschachteln durch Kompensationszahlungen in Klimaschutzprojekte

>300

vegane Produktgruppen im Sortiment

86.708

Kwh Energie durch hauseigene Solarpanels erzeugt

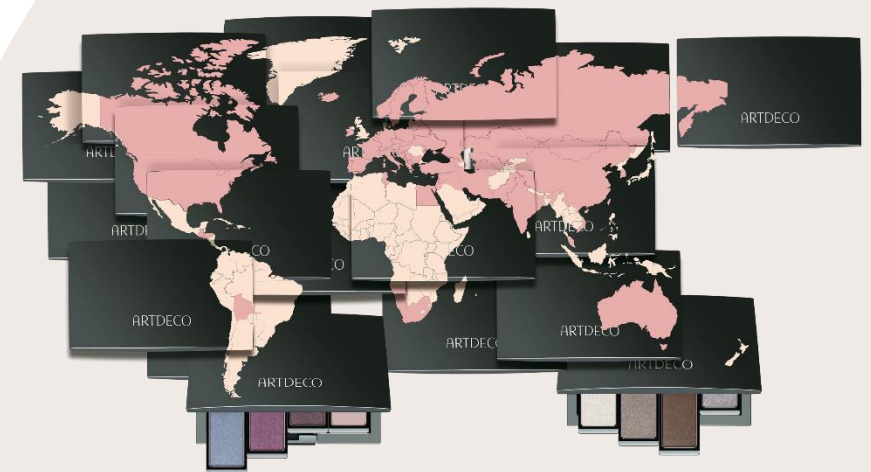
83

Kg Plastik durch refurbished Toner und Drucker gespart

43,26

Tonnen CO₂-Äquivalente durch DHL Go Green Klimaschutzprojekte kompensiert

In über 70 Ländern vertreten





31

verschiedene
Nationen vertreten

Afghanistan Australien Bosnien-Herzegowina Bulgarien Deutschland
Frankreich Griechenland Indien Indonesien Italien Kosovo Kroatien
Mongolei Montenegro Mosambik Niederlande Österreich Polen Portugal
Rumänien Russland Senegal Serbien Slowenien Spanien Thailand
Tschechische Republik Türkei Ukraine Ungarn Vietnam

Unternehmens-Fakten 2023

ARTDECO
COSMETIC GROUP

Diversity & Work Life Balance

56

% Zuschuss für eine Urban
Sportsclub Mitgliedschaft

25

% Zuschuss für das
Deutschlandticket

38

Stunden Arbeitswoche

8

Tage Mobile Office im Monat
bei einer Vollzeitanstellung

15

Ab 15 Uhr Gleitzeit
möglich

13

Freitags ab 13 Uhr
Gleitzeit möglich

86%

Frauenanteil in der Unternehmensgruppe

”

Als Mama von bald zwei Kindern erleichtern mir die Möglichkeiten durch das Mobile Office Angebot den Alltag. Dadurch kann ich an manchen Tagen halbtags von zu Hause aus arbeiten und spare mir die Anfahrtszeit ins Büro. Manchmal arbeite ich in diesem Fall auch schon sehr früh, wenn mein Kind noch schläft. Oder abends, wenn der Papa nach Hause gekommen ist.

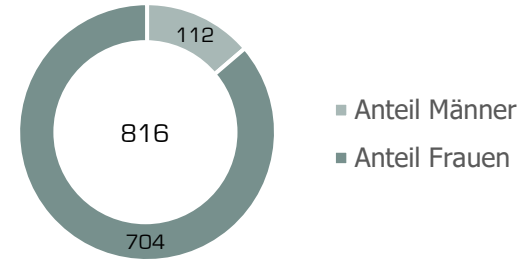
Maria Danhofer
CRM Projektmanagement Malu Wilz Beauté

Unternehmens-Fakten 2023

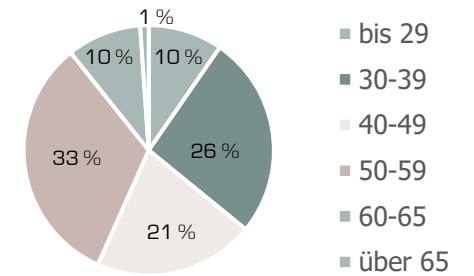
Personalstatistiken



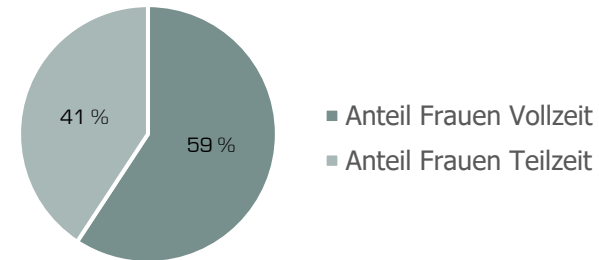
Anzahl unserer Mitarbeitenden *1



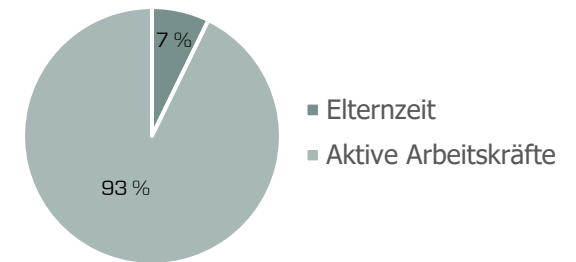
Altersstruktur aller Mitarbeitenden *3



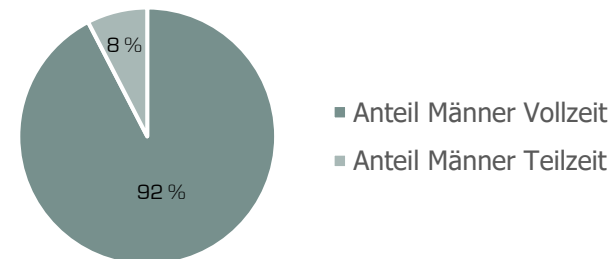
Verteilung Vollzeit / Teilzeit Frauen *2



Mitarbeitende in Elternzeit *3



Verteilung Vollzeit / Teilzeit Männer *2



16

Babys haben wir 2023 willkommen geheißen

*1 Alle Mitarbeitenden, inkl. Elternzeit, Langzeitkranke, PraktikantInnen und WerkstudentInnen, Stand: 31.12.2023

*2 Ohne Servicekräfte und HeimarbeiterInnen (geringfügig Beschäftigte auf MiniJob-Basis)

*3 männlich und weiblich, ohne HeimarbeiterInnen und Servicekräfte

Sustainability Compass

Die globalen Ziele für nachhaltige Entwicklung der UN (Sustainable Development Goals) geben uns den Rahmen für unser Handeln vor. Die Ziele 12, 13, 14 und 5 sind für uns besonders relevant: sie dienen als unser Leitbild für unsere nachhaltige Ausrichtung.

Unterstützt werden wir dabei durch verschiedene Gremien:

Freiwillig haben wir uns für den UN Global Compact verpflichtet und 2023 an deren SDG Ambition Accelerator Programm teilgenommen, um unseren Beitrag zu SDG 12 in der Zukunft strategisch noch weiterzuentwickeln.

Wir sind Mitglied im „Kompetenzprogramm Nachhaltigkeit“ von econsense.

Mit ClimatePartner berechnen wir den Unternehmens- und Produktfußabdruck. Durch die Berechnung der Emissionen erarbeiten wir Klimaschutzmaßnahmen.

Beim VKE arbeiten wir aktiv im „Sustainability Beauty Pact“ mit.

Das Forum Rezyklat wurde von der Drogeriemarktkette dm gegründet, um mehr Rezyklate einzusetzen und die Kreislaufwirtschaft in Deutschland voranzutreiben. Wir arbeiten aktiv im Fachpaket „Produktgestaltung für das Recycling“.

–Sustainable Development Goals–

<p>12 VERANTWORTUNGSVOLL KONSUMIEREN UND PRODUZIEREN</p> 	<p>13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ</p> 	<p>14 LEBEN UNTER WASSER</p> 	<p>5 GLEICHHEIT DER GESCHLECHTER</p> 
<p>Texturen & Verpackungen</p>	<p>Kreislaufwirtschaft</p>	<p>Texturen & Verpackungen</p>	
<p>Rohstoffe natürlichen Ursprungs</p>	<p>Kein Neuplastik</p>		
<p>Qualitäts- & Nachhaltigkeitsstandards</p>	<p>Wir richten unser Unternehmen so aus, dass wir den kleinstmöglichen negativen Einfluss auf die Umwelt haben.</p>		<p>Wir lieben Schönheit in allen Facetten.</p>

–Responsible Guidance–



CONSCIOUS

UNSER BEITRAG FÜR EINE LEBENSWERTE WELT

CONSCIOUS beleuchtet die Optimierungen im Sinne der ökologischen Nachhaltigkeit, die wir im Berichtszeitraum erfolgreich umgesetzt haben. Wir legen unsere Emissionen offen und äußern uns zum Thema „Klimaneutralität“. Die kritische Auseinandersetzung mit diesem hat dazu geführt, dass wir unseren Beitrag zum Klima- und Umweltschutz ab 2024 anders gestalten möchten, worüber wir in unserem nächsten Bericht mehr teilen werden.

Wir haben an unseren Verpackungen gearbeitet, um die Recyclingfähigkeit zu verbessern, den Einsatz von Rezyklaten zu erhöhen und Material einzusparen. Außerdem haben wir unser Nachfüllsortiment erweitert. Der Fokus unserer Produktentwicklung und -optimierung wird in der Zukunft weiter in den Themenbereichen Reduce, Reuse, Recycle & Refill liegen. Dies betrifft auch unseren strengen Anspruch an die Qualität unserer Texturen und Inhaltsstoffe. Darüber hinaus wollen wir den Anteil veganer Produkte weiter erhöhen.

Wir setzen uns auch für die Optimierung unserer Werbemittel und die Aufklärung im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit ein - sei es durch gemeinsame Projekte mit unseren Lieferanten, eigene Clean-Up-Aktionen oder Entsorgungshinweise für unsere EndkundInnen.



Chiara Knauss Sustainability Managerin

Uns ist bewusst, dass kein Unternehmen wirklich „klimaneutral“ – nämlich „emissionsfrei“ – sein kann. Deshalb ist es uns wichtig, unsere Emissionen so weit wie möglich zu reduzieren und die verbleibenden Emissionen durch die Unterstützung von Projekten zu kompensieren. „We are all in this together“ – und das benötigt Teamwork - daran glauben wir in Bezug auf den Klimawandel. Der Klimaschutz ist uns sowohl auf der Unternehmens- als auch der Produktebene sehr wichtig. Deshalb berechnen wir unsere CO2-Bilanz auf drei verschiedenen Ebenen: das Unternehmen, einzelne Produkte und Faltschachteln. Durch die Emissionsberechnungen erhalten wir einen Überblick über unsere größten Emissionsquellen und können dort ansetzen, um diese zu reduzieren. Jahr für Jahr können wir durch die Berechnungen Verbesserungen und Verschlechterungen in unserer Bilanz erkennen und somit gezielter handeln.



Lieblingsprodukt mit dem Fokus Nachhaltigkeit Green Couture Natural Brow Pencil

Der Natural Brow Pencil ist ein „Minimal Plastic Waste“ Produkt. Durch den Holzstift aus nachhaltiger Forstwirtschaft wurde hier bis auf die Schutzkappe komplett auf Plastik verzichtet. Die Textur besteht zu 95 % aus Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs*, ist vegan und frei von Mineralölen, Parabenen, Silikonen, Nanomaterialien und GMO.

* Wasser ausgenommen

Über unsere Packmittel

#realtalk

ARTDECO
COSMETIC GROUP



Maria Ahmed Verpackungsmittel-Ingenieurin

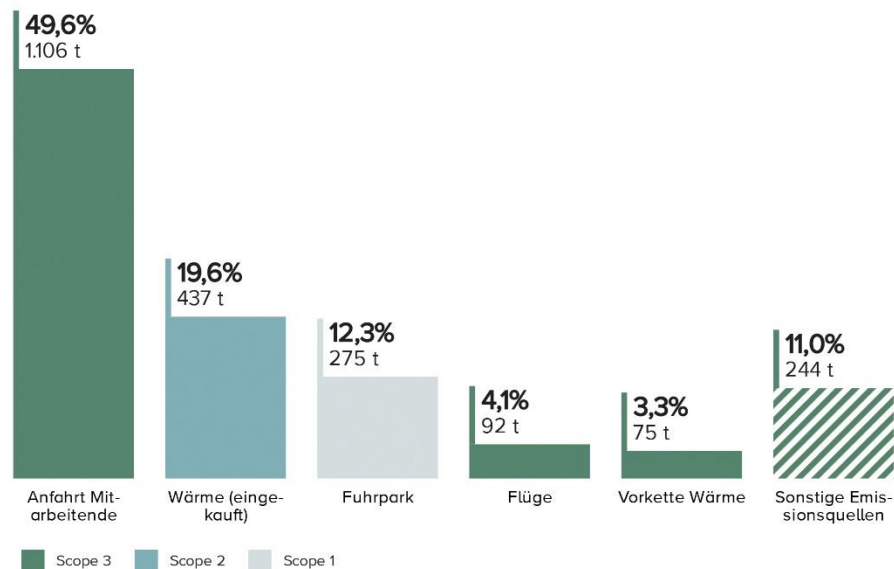
Verpackungen aus Kunststoff sind heute nicht mehr wegzudenken. Sie schützen beispielsweise unsere Produkte vor Qualitätsverlust, verlängern die Haltbarkeit und erleichtern die Nutzung des Produktes. Aber wir arbeiten mit vollem Einsatz daran, unsere Verpackungen noch besser zu machen, damit sie die Umwelt weniger belasten. So bewegen wir uns bei der Gestaltung unserer Produkte ständig im Spannungsfeld zwischen Emissionen, Recyclingfähigkeit, verantwortungsvollem Ressourceneinsatz und Produktschutz. Ein Schwerpunkt unserer Nachhaltigkeitsstrategie ist daher unser Beitrag zur Kreislaufwirtschaft. Konkret heißt das für uns, dass wird den Einsatz von Neuplastik vermeiden, wo immer Rezyklate sinnvoll und möglich sind. Darüber hinaus arbeiten wir daran, die Recyclingfähigkeit unserer Packmittel zu erhöhen. Denn: nur weil ein Produkt aus bereits recyceltem Material besteht, beutetet dies nicht, dass es wieder recycelt und dem Kreislauf erneut zugeführt werden kann.



Lieblingsprodukt mit dem Fokus Nachhaltigkeit Translucent Loose Powder

Natürlich ist das nachhaltigste Material jenes, das gar nicht erst verwendet wird. Durch Refill Systeme lassen sich Verpackungen und somit Ressourcen sparen. Dafür werden Produkte von vornherein so konzipiert, dass die Packmittel nach Gebrauch nicht gleich entsorgt werden müssen, sondern neu befüllt werden können. So verlängern wir den Verpackungslebenszyklus, sparen Material ein und gewähren gleichzeitig eine maximale Produktsicherheit.

Unsere größten Emissionsquellen 2022:



EMISSIONSREDUZIERUNG & KLIMANEUTRALITÄT

Wir haben unsere Emissionen im Jahr 2022 gegenüber 2021 um über 200 Tonnen reduziert. Für das Jahr 2023 ist die ARTDECO cosmetic Group „klimaneutral“ durch eine Kompensationszahlung für die Emissionen, die wir noch nicht reduzieren konnten. Damit unterstützen wir ein Windenergieprojekt in der Türkei zur Förderung erneuerbarer Energien. Der Unternehmensfußabdruck 2022 belief sich auf 2.451,96 t CO₂e. Im Jahr 2021 lag er bei 2.661,65 t CO₂e. Beide Werte beinhalten einen Sicherheitsaufschlag von 10 %, um mögliche Berechnungungenauigkeiten aufzufangen.

Emissionsquellen MALU WILZ De-Stress Cream 2022:



- Inhaltsstoffe
- Verpackung
- Eingangslogistik
- Gemeinmissionen
- Ausgangslogistik
- Entsorgung
- Strom
- Wärme

Die Tabelle zeigt unsere größten Emissionsquellen aus dem Jahr 2022. Die Anfahrt der Mitarbeitenden ist wie in den letzten beiden Jahren unsere größte Ausstoßquelle. Jedoch sind die Emissionen an dieser Stelle durch die Mobile Office Regelung um 33 Tonnen im Vergleich zu 2021 gesunken. Auch unsere Bemühungen, zum Ende des Jahres weniger zu heizen, machen sich bereits in der Bilanz bemerkbar: Wir haben die Emissionen um 60 Tonnen gegenüber 2021 reduziert. Die größte Einsparung haben wir durch die Umstellung auf Ökostrom erzielt – Strom gehört nun nicht mehr zu unseren größten Emissionsquellen. An dessen Stelle sind die Geschäftsreisen, vor allem die Flüge, getreten. Wie zu erwarten haben diese nach der Corona Pandemie wieder zugenommen.

Abgesehen vom Unternehmensfußabdruck berechnen wir auch unterschiedliche Produkt-Fußabdrücke, um die größten Emissionsquellen unserer Produkte zu identifizieren und Reduktionsmaßnahmen auszuarbeiten. Durch Ausgleichszahlungen in verschiedene Klimaschutzprojekte sind die Green Couture Linie von ARTDECO und die Aloe Vera und Sensitive Pro Linien von MALU WILZ im Jahr 2023 „klimaneutral“.

REDUCE, *REUSE!* RECYCLE.

Wir sind täglich auf der Suche nach Alternativen zu neuen Kunststoffen. Durch die bewusste Wiederverwendung von Verpackungsmaterialien möchten wir dazu beitragen, den Verbrauch von Ressourcen zu reduzieren und die Umweltbelastung zu minimieren.

2023 haben wir unsere Open Eye Butterfly Mascara aus der Green Couture Linie entwickelt. Deren Verpackung besteht zu mind. 59 % aus recyceltem Kunststoff (PET). Recyceltes PET wird beispielsweise aus Wasserflaschen hergestellt. Die Textur enthält mindestens 85 % Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs* (Wasseranteil ausgenommen). Die schwarze Verpackung besteht aus rußfreier schwarzer Farbe, was die Recyclingfähigkeit bei korrekter Entsorgung im Kunststoffmüll ermöglicht.

* Um die Transparenz für die Kunden zu erhöhen, verzichten wir bewusst darauf, den in den Produkten enthaltenen Wasseranteil als Teil der natürlichen Inhaltsstoffe anzugeben. Die ausgelobten Prozentzahlen an Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs sind daher explizit ohne Wasser und basieren größtenteils auf Pflanzen und Mineralien. Die verbleibenden 15 % tragen dazu bei, die hervorragende Leistung und die Haltbarkeit des Produkts zu gewährleisten.



ARTDECO
Open Eyes Butterfly Mascara



REDUCE, REUSE, RECYCLE, *REFILL!*

“

„Die neue Art, Deinen eigenen, individuellen Lippenstift zu kreieren – mit einem Beitrag zu einer nachhaltigeren Welt. Die neue Couture Linie besteht aus so viel Schönheit, Qualität und so viel Liebe für die Welt und die neuen Generationen.“

Anna Blasco Salvat
VP Marketing ARTDECO



Nachfüllbarkeit hat seinen Ursprung bereits in der Unternehmensgründung 1985. Um Kosmetik- und Verpackungsabfall zu vermeiden und unseren KundInnen eine individuelle Auswahl zu ermöglichen, wurden unsere ikonischen Beauty Boxen eingeführt. Nach und nach erweiterte sich das System um Camouflage, Puder, Foundation, Blush und Bronzer. Mit unserem Nachfüllsortiment möchten wir Verbraucherinnen und Verbraucher in die Lage versetzen, ihr Umweltbewusstsein zu schärfen und nachhaltigere Kaufentscheidungen zu treffen.

2023 haben wir unseren Couture Lipstick Case und Refill gelauncht. Mit der eleganten Aluminium-Hülse des Lippenstifts, die beliebig oft mit den Lipstick-Refills nachfüllbar und wiederverwendbar sind, können langfristig über 50 %* an Verpackungsmüll eingespart werden. Die cremige Textur des neuen Couture Lipsticks enthält mindestens 80 % Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs**.

*5 Refills und ein Lipstick Case wurden mit 5 Natural Cream Lipsticks inkl. Faltschachtel verglichen und bewertet.
** Wasser ausgenommen

REDUCE, REUSE, RECYCLE!

Ende 2022 haben wir damit begonnen, die Recyclingfähigkeit unserer Produktverpackungen zu berechnen. Ein Material ist dann recyclingfähig, wenn es durch verfügbare Verfahren aus dem Abfallstrom sortiert und gesammelt, aufbereitet und in Form von Rohstoffen oder Verpackungen weiterverwendet werden kann. Bei MALU WILZ werden im Basispflegesortiment überwiegend helle und transparente Verpackungen eingesetzt. Diese lassen sich maschinell gut sortieren und unterstützen das Recycling. Immer mehr unserer Packmittel werden auf Monomaterialien und gut recycelbare Materialien umgestellt. So können diese wieder zu hochwertigen Rohstoffen verarbeitet werden. Mit Hilfe unserer EndkonsumentInnen: durch das Trennen der einzelnen Komponenten und die Entsorgung in der richtigen Wertstofftonne - können wir so die Kreislaufwirtschaft unterstützen.

Unsere Ampullen bestehen zu 100 % aus Glas und sind über den Glasmüll entsorgt zu 100 % recyclingfähig*. Unsere Kabinenware-Tiegel (ohne Etiketten) und Flaschen sind zu 100 % recyclingfähig. Auch unsere 200 ml Kabinen-Tube ist zu 90 % recyclingfähig*. Die weißen 50 ml, 75 ml und 100 ml-Tuben mit Schraubverschluss sowie die De-Stress Eye Cream sind zu 91 bis 99 % recyclingfähig. 100 % unserer Faltschachteln bestehen aus FSC (Forest Stewardship Council) zertifiziertem Karton und sind zu mindestens 91 % recyclingfähig*.

Darüber hinaus reduzieren wir nach und nach die Faltschachtelgrößen oder lassen diese ganz weg, wenn sie für den Produktschutz oder Anwendungsinformationen nicht notwendig sind (z.B. bei unserem Tonic). Es gibt im Moment noch keine nachhaltige Lösung für all unsere Verpackungsbedürfnisse – wir bleiben aber weiterhin auf der Suche nach neuen Verpackungsalternativen.

*gilt für Deutschland und in Einzelfällen auch für andere EU-Staaten

REDUCE, REUSE, RECYCLE!

OPTIMIERUNGEN UND SENSIBILISIERUNG IM SINNE DER RECYCLINGFÄHIGKEIT



30 Prozent

recycelter Kunststoff

ARTDECO geht einen weiteren Schritt, um die Pfännchen für die Beauty Boxen und Compact Puder Tester im Sinne des Kreislaufprinzips zu verbessern. Die Kunststoff-Pfännchen der Lidschatten Original und Compact Puder Tester bestehen zu 30 % aus recyceltem Kunststoff. Außerdem können die Pfännchen und Metallgodets voneinander getrennt und separat entsorgt werden. Dazu wird das Metallgodet mit den Fingern oder einem Hilfsmittel aus dem Kunststoff-Pfännchen herausgeschoben (bisher war das Metallgodet im Kunststoff-Pfännchen eingeklebt).

AMPULLEN	TIEGEL	FLASCHEN	TUBEN	PIPETTENSPENDER	SACHETS	FALTSCHACHTELN
						
ALTGLAS	KUNSTSTOFF-SAMMLUNG	KUNSTSTOFF-SAMMLUNG	KUNSTSTOFF-SAMMLUNG	KUNSTSTOFF-SAMMLUNG	KUNSTSTOFF-SAMMLUNG	ALTPAPIER
HINWEIS: Die Ampullen bestehen zu 100 Prozent aus Glas und gehören nicht in den Restmüll oder gelben Sack.	HINWEIS: Deckel abdrehen – dadurch wird sichergestellt, dass die unterschiedlichen Komponenten richtig sortiert werden.	HINWEIS: Sprühelement, Deckel bzw. Spender abdrehen und entfernen – dadurch wird sichergestellt, dass die unterschiedlichen Komponenten richtig sortiert werden.	HINWEIS: Verpackungen sollten so gut wie möglich entleert werden, bevor sie im gelben Sack entsorgt werden. Auswischen kann bei starken Produktionshaltungen helfen.	HINWEIS: Die Glaspipette kann durch kontrolliertes Ziehen von der Halterung gelöst und im Glasmüll entsorgt werden.		

Sensibilisierung

für Verpackungsmüll bei Malu Wilz Beauté

MALU WILZ hat einen Entsorgungsratgeber erstellt und diesen in der Mai-Ausgabe der Kundenzeitschrift geteilt. So soll über das Unternehmen hinaus zum Thema „Verpackungsmüll richtig trennen und einen wichtigen Beitrag zur Kreislaufwirtschaft leisten“ sensibilisiert werden. Eine funktionierende Kreislaufwirtschaft ist wichtig, um weniger Abfall zu produzieren und schonender mit endlichen Rohstoffreserven der Erde umzugehen. Besonders wichtig ist die Entsorgung von Kunststoffverpackungen über die Kunststoffsammlung, von Glas über den Altglas-Container und von Faltschachteln der Produkte über den Papiermüll.

CLOSED CYCLE RECYCLING

RECYCLING UNSERER DISPLAYS MIT WERBETECHNIK ART OF DISPLAY

Eine weitere Herausforderung im Zusammenhang mit dem Klimawandel ist die Frage, was mit ausgedienten Kunststoffprodukten aus dem Handel geschieht. Meist landen diese nach der Lebensdauer in der Müllverbrennung. Werbetechnik Art of Display hat gemeinsam mit ARTDECO und dm ein Pilotprojekt durchgeführt, um unsere POS-Lösungen aus dem Handel zurückzuholen und zu recyceln.

Die Einsätze, welche wir beziehen, bestehen bereits aus recyceltem Material (PCR). Umso mehr freuen wir uns, Teil des Projekts zu sein, um bereits recyceltes Material in den Materialkreislauf zurückzuführen. So sparen wir nicht nur Neuplastik, sondern gehen besonders bewusst mit den bereits existierenden Materialien um. Durch den neuen Prozess können diese bis zu 18-mal wiederverwertet werden.

Gemeinsam mit dm hat ARTDECO bereits bei der Konzeption der neuen 1,5 m Theke auf die Kriterien von Recycling-Unternehmen geachtet. Werbetechnik hat dazu einen Prozess entwickelt, worin im ersten Schritt verwendete Displays aus dem Handel an das Unternehmen zurückgeschickt werden.

112 dm Filialen haben sich beteiligt und im Rahmen des September Produkt Updates haben 82 Filialen die ausgetauschten Einsätze zurückgeschickt. Vor Ort werden die Einsätze auf Verunreinigungen geprüft, um sicherzugehen, dass das Material zur Verarbeitung geeignet ist. Durch hauseigene Mühlen werden die Einsätze dann zu Granulat verarbeitet. Anschließend transportiert Werbetechnik die Einsätze zu einem Recyclingunternehmen, wo die Kunststoffflakes eingeschmolzen werden, um neue Produkte herzustellen.

Durch das Projekt konnte rund eine Tonne Kunststoff recycelt und dem Industriekreislauf zurückgeführt werden. Art of Display kann durch den Prozess zwischen 1,45 und 3,22 Tonnen klimarelevante Treibhausgase einsparen.

Anschließend an den Projekterfolg mit ARTDECO und dm hat Werbetechnik auch mit Make Up Factory und der Drogeriemarktkette Müller ein internationales Projekt realisiert. Die Rückführung des Theken-Updates aus ca. 750 Filialen wurde untersucht. 56,5 % dieser haben das Recycling-Angebot angenommen. Mit einer Recyclingquote von 87,4 % (Pappe und Kunststoff) konnten in Summe 2,93 Tonnen Kunststoff und Pappe erneut in den Industriekreislauf zugeführt werden. Dieses Projekt zeigte eindrucksvoll, wie gut das „Closed – Cycle – Recycling“ im internationalen Maßstab funktionieren kann und wie viel Optimierungspotenzial noch vorhanden ist.

Beide Projekte haben gezeigt, dass ein geschlossener Kunststoff-Materialkreislauf möglich und mehrfach wiederholbar ist. Wir freuen uns, ein Teil des Projekts gewesen zu sein und hoffen, so weitere Unternehmen motivieren zu können, es uns und Werbetechnik gleich zu tun.



Marek Kozuch, David Muller und Dr. Marcel Brinkmann von Werbetechnik Art of Display (v.l.n.r.)

Über unsere Inhaltsstoffe

#realtalk

ARTDECO
COSMETIC GROUP



Dr. Christina Pammer Weigl VP Quality Management & Product Safety

Die Qualität hochwertiger Inhaltsstoffe in Kosmetika und Verpackungen hat bei uns höchste Priorität. Denn deren Auswahl ist wichtig, um die Gesundheit der VerbraucherInnen zu schützen, die Wirksamkeit der Produkte sicherzustellen, ethische und nachhaltige Prozesse zu fördern und die stetig wachsenden und sich ändernden Erwartungen der VerbraucherInnen zu erfüllen. Unsere Texturen werden nach höchsten Qualitätsstandards entwickelt, die weit über die gesetzlichen Anforderungen für Kosmetikprodukte in der EU hinausgehen. All dies wird unter anderem durch unsere firmeneigene „Conscious List“ untermauert, denn sie stellt eine Verbesserung im Sinne des Umweltbewusstseins sicher. Anhand dieser Liste wird unsere „Green Couture“ Kollektion entwickelt. Unser Ziel ist es, diesen Standard in der Zukunft soweit möglich auf all unsere Produkte anzuwenden. Darüber hinaus sorgt unsere umfangreiche Black List für den Verzicht auf kritische Inhaltsstoffe.



Lieblingsprodukt mit dem Fokus Nachhaltigkeit Jojoba Peeling

Das Jojoba Peeling peelt die Haut durch feine Jojobawachs-Kügelchen. Die Textur wurde nach höchsten Ansprüchen formuliert und repräsentiert unsere strengen Qualitätsanforderungen. Zudem ist die Tube aufgrund der weißen Farbe und dem minimalistischen Druckbild zu mind. 90 % recyclingfähig*. Dazu Deckel von Tube trennen und im Plastikabfall entsorgen.

*gilt für Deutschland und in Einzelfällen auch für andere EU-Staaten

BLACK & CONSCIOUS LIST

UNSERE INHALTSSTOFFE UND LIEFERANTENMANAGEMENT

Unsere Produkte werden nach höchsten Qualitätsanforderungen entwickelt, die über die EU-Gesetzgebung hinausgehen. Dafür haben wir einen internen Standard, welcher die Umweltauswirkungen unserer Produkte minimiert und höchste Qualität mit einer hohen Leistungsfähigkeit vereint. Dieser Standard wird mehrmals jährlich geprüft und aktualisiert.

Viele Produktlinien unserer Marken sind frei von Mineralölen, Parabenen, Silikonen, Sulfaten, PEG/-Verbindungen, Aluminium, chemischen UV-Filtern, Nanopartikeln und GMO (gentechnisch veränderte Organismen). Darunter findet sich eine Vielzahl an veganen Texturen. Diese Produkte enthalten keinerlei Tierbestandteile (z.B. pulverisierte Koralle, Caviar), keine Inhaltsstoffe, die von Tieren produziert werden (z.B. Seide, Honig) und keine aus Tieren gewonnenen Inhaltsstoffe (z.B. Carmine, Hyaluronsäure).

Eine eigene firmeninterne Black List stellt sicher, dass auf umstrittene Inhaltsstoffe verzichtet werden kann. Auch faire Arbeitsbedingungen unter anderem zur Gewinnung/Produktion von Rohstoffen weltweit sind in der Black List integriert. Ergänzt wird die Black List durch unsere firmeninterne Conscious List. Eine der Grundvoraussetzungen der Conscious List ist, dass mind. 60 % der Inhaltsstoffe einer Textur natürlichen Ursprungs sind. Um die Transparenz für unsere KundInnen zu erhöhen, verzichten wir bewusst darauf, den in den Produkten enthaltenen Wasseranteil als Teil der natürlichen Inhaltsstoffe anzugeben. Auch Palmöl wird beispielsweise in der Conscious List thematisiert: Palmöl und Derivate dürfen nur in Übereinstimmung mit den RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)-Vorgaben verwendet werden.

Unsere Produkte sind von der EU-Verordnung über SPM („Synthetische Polymermikropartikel“) mit der Frist zum 17. Oktober 2023 zu losen Glitter nicht betroffen. Bei unseren Produkten verzichten wir selbstverständlich auf Mikroplastikpartikel und alle Artikel aus dem gesamten Sortiment erfüllen die Anforderungen der EU-Kosmetikverordnung.

ARTDECO X CORAL GUARDIAN

UMWELTSCHUTZPROJEKT

ARTDECO hat durch die Bronzing-Kollektion 2023 in Zusammenarbeit mit den VerbraucherInnen 7.000 € an Coral Guardian gespendet. Coral Guardian setzt sich für den Schutz und die Wiederherstellung von Korallenökosystemen ein und ergreift gleichzeitig Maßnahmen zur Erhaltung und Aufwertung von Meeresökosystemen. Im Rahmen der Spendenaktion wurde 1 € pro verkauftem Produkt aus dem ARTDECO Onlineshop an die Organisation gespendet. So konnte ein ARTDECO-Korallenriff in Indonesien mit 150 Korallen angelegt werden. 10 davon wurden an EndkundInnen verlost. Die Korallen wachsen pro Jahr ca. 6 cm und fangen an, verschiedenen Fischen, Oktopussen und anderen Meeresbewohnern einen Lebensraum zu bieten.

Das ARTDECO-Korallenriff liegt im Pulau Hatamin Coral Sanctuary, welches Coral Guardian in Zusammenarbeit mit der lokalen NGO WES verwaltet. Es liegt im Nordwesten von Flores, neben dem Komodo-Nationalpark in Indonesien. Auf einen Antrag von Coral Guardian hin wurde dieses Gebiet im September 2019 von der indonesischen Regierung offiziell zum "Rehabilitationsgebiet" erklärt. Die durch Überfischung und Dynamitfischerei verursachte Unterbrechung der Nahrungskette hat das Gleichgewicht der lokalen Korallenökosysteme beeinträchtigt. Ein Team von 8 MitarbeiterInnen – die meisten ehemalige FischerInnen – arbeitet in Vollzeit an dem Projekt zur Wiederherstellung und zum Schutz der Korallenriffe in diesem Gebiet. Jeder Monat ist von einer Arbeitsroutine geprägt, welche Restaurierung, Sensibilisierungsprogramme, wissenschaftliche Überwachung und den Schutz des Meeresschutzgebiets umfasst.

ARTDECO X FORUM REZYKLAT

CLEAN UP AKTION ZUM WORLD CLEAN UP DAY

Umweltverschmutzung umfasst ein breites Spektrum von Themen, aber eines der wichtigsten übergreifenden Probleme sind die negativen Auswirkungen auf die Gesundheit von Ökosystemen, lebenden Organismen und der menschlichen Gesellschaft. Aus diesem Grund ist die Abfalltrennung und die korrekte Entsorgung von Müll von entscheidender Bedeutung für den Umweltschutz, die Ressourcenschonung und die nachhaltige Abfallwirtschaft.

Am 16. September fand der World Clean Up Day (Weltaufräumtag) statt. ARTDECO hat sich dieses Jahr dem Forum Rezyklart unter dem Motto „Geb der Natur heute müllfrei“ angeschlossen und eine eigene Müllsammelaktion am Karlsfelder See durchgeführt. In 10 Säcken auf 6 Kilometern fanden sich unter anderem unsere Top Fundstücke: eine pinke Boxershorts und eine Konfettikanone. Ein Video gibt's [hier auf Instagram](#).

Zusätzlich haben wir uns mit der „Open Eye Butterfly Mascara“ beim Gewinnspiel des Forum Rezyklats beteiligt, welches über Instagram an EndverbraucherInnen und teilnehmende Unternehmen der Clean-Up Aktion verlost wurde. Gemeinsam haben Unternehmen, das Forum Rezyklart und EndverbraucherInnen so zur Sensibilisierung der Umweltverschmutzung beigetragen.



CARING

UNSER BEITRAG FÜR EINE GERECHTE WELT

CARING beschreibt unsere Aktivitäten im Bereich der sozialen Nachhaltigkeit. Als familiengeführtes Unternehmen mit langen Betriebszugehörigkeiten stärkt uns der Gemeinschaftsgedanke. Kontinuierlich unterstützen wir verschiedene Organisationen durch Spenden und Aufträge, um deren Arbeit hinzu einem fairen menschlichen Miteinander zu fördern. Auch hands-on engagieren wir uns durch ein eigenes Corporate Volunteering-Programm. Für uns ist es wichtig, nicht nur Organisationen zu unterstützen, sondern auch unsere Mitarbeitenden zu befähigen, sich zu engagieren. In der Zukunft arbeiten wir weiter an Spenden- und Corporate Volunteering-Konzepten.



Nikolausaktion 2022



Corporate Volunteering 2023



Corporate Volunteering 2023



Nikolausaktion 2023

ARTDECO X TAFEL MÜNCHEN

CORPORATE VOLUNTEERING & PRODUKTSPENDEN

Die ARTDECO cosmetic Group unterstützt die Tafel München bereits seit mehreren Jahren. Das Wohl der Menschen in unserer unmittelbaren Umgebung ist uns wichtig. Auch 2023 haben wir die Tafel München das ganze Jahr über mit verschiedenen Produktspenden unterstützt. Zum 3. Mal organisierten wir eine Nikolausaktion mit der Ausgabestelle in Milbertshofen. Unsere Produktspenden wurden auf alle 28 Tafelausgabestellen verteilt. Erstmals führten wir 2023 ein offizielles Corporate Volunteering durch. Unsere Mitarbeitenden wurden einen Tag freigestellt, um an einer Ausgabestelle Ihrer Wahl tatkräftig mitzuhelfen.



MALU WILZ & ANNY X FRANZISKUSWERK

ZUSAMMENARBEIT MIT DEM FRANZISKUSWERK SCHÖNBRUNN

Menschen mit Behinderung finden im Franziskuswerk individuelle Wohngemeinschaften, geeignete Arbeitsplätze und vielfältige Freizeitangebote. Gruppenübergreifend erteilen wir an unterschiedlicher Stelle Aufträge an die Einrichtung für Menschen mit besonderen Bedürfnissen. Für ANNY haben wir dort dieses Jahr die „Surfing Santa“ Weihnachtssets konfektionieren lassen. Im Juli hat Corinna Döpfert, Abteilungsleiterin des Produktmanagements bei MALU WILZ, der Werkstatt einen Besuch abgestattet. Dort ließ MALU WILZ die Weihnachtskalender 2023 herstellen. Wir sind sehr stolz, mit einer so wichtigen Einrichtung zusammenzuarbeiten und die Menschen zu unterstützen. Ihre Integration und das Ermöglichen eines eigenen Einkommens, von Eigenständigkeit und Verantwortung ist unerlässlich in einer sozial gerechten Welt.

”

„Der Besuch im Franziskuswerk war mir eine Herzensangelegenheit und ein sehr schönes Erlebnis. In der Werkstatt herrscht eine angenehme und entschleunigte Atmosphäre. Den Menschen mit Behinderung wird ein Arbeitsplatz zugeschnitten auf Ihre Bedürfnisse zur Verfügung gestellt. Untereinander haben sich alle gut verstanden – sie wohnen und arbeiten zusammen. Im Teamwork – jeder hat eine eigene Aufgabe / Station – wird der Kalender zusammengesetzt und Rücksicht auf das Arbeitstempo jedes einzelnen genommen. Ich wurde herzlichst empfangen und habe mich sehr gefreut, den Nachmittag vor Ort mit den Menschen zu verbringen und näheres über das Franziskuswerk zu erfahren.“

Corinna Döpfert
Abteilungsleiterin Produktmanagement Malu Wilz Beauté



MAKE UP FACTORY

professional high end make up.

DO GOOD FEEL GOOD



MÜLLER & MAKE UP FACTORY SPENDEN GEMEINSAM 1€

pro verkauftem Augenbrauenprodukt der Marke Make up Factory an die „Female Empowerment“ Programme der SOS-Kinderdörfer weltweit.*

HILFE, DIE WIRKT. 2023 UNTERSTÜTZEN WIR DIE SOS KINDERDÖRFER WELTWEIT



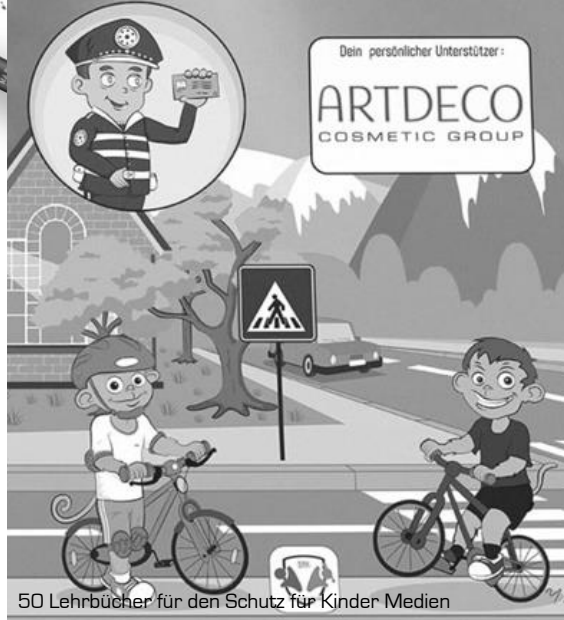
via Sponsoring für SOS-Kinderdörfer weltweit

DIE ARCHE

Sachspenden für Kinder

Verkehrsregeln lernen mit Kiko

(Lern- & Begleithilfe zur Fahrradausbildung)



50 Lehrbücher für den Schutz für Kinder Medien

© PLAN INTERNATIONAL



Unterstützung für Plan International



50 Sheltersuits für München

SOS KINDERDÖRFER WELTWEIT

Unterstützung für Nothilfe in Marokko

ARTDECO COSMETIC GROUP



SPENDEN

AN WOHLTÄTIGE ORGANISATIONEN

- SOS-Kinderdörfer
- Schutz für Kinder Medien
- Plan International
- Arche München
- Gong 96.3 Schlafsack-Patenschaft



WHAT TO EXPECT NEXT

LIEBE LESERINNEN,

wie Sie dem Bericht an der ein oder anderen Stelle entnehmen konnten, begreifen wir Nachhaltigkeit als eine Reise, deren Wege sich schlängeln, spalten, kürzer oder länger werden und auf der man immer wieder auch neue Wege einschlägt, die sich erst auftun, wenn man unterwegs ist. So haben uns die Erfahrungen in den letzten Jahren gelehrt, dass Nachhaltigkeit auch einer großen Veränderungsfähigkeit bedarf. Im Sinne des Zeitgeists, neuen Möglichkeiten, im regulatorischen Kontext und durch ständiges Lernen.

Was sich aber nie ändert und uns immer begleitet, ist unser Bekenntnis, dass Schönheit einen lebenswerten Planeten braucht und dass wir dafür heute und in Zukunft Verantwortung übernehmen.

#noplanetnobeauty

Danke, dass Sie sich Zeit für diesen Nachhaltigkeitsbericht genommen haben.

ARTDECO

COSMETIC GROUP

ARTDECO cosmetic GmbH

Gaußstr. 13
85757 Karlsfeld
nachhaltigkeit@artdeco.com

Pressekontakt

Nagia El-Sayed
nagia.elsayed@artdeco.com